

Près de cent trente professionnels de la communication au CID

France Ouest
11 janvier 2006

La communication normande est née

C'était une première vendredi dernier au CID. A l'initiative de l'association Nota Bene présidée par Christine Dejou, près de 130 professionnels de la communication de Basse et Haute-Normandie se sont retrouvés pour un Com'dating. En clair, faire connaissance et échanger autour d'un verre et d'un repas.

«Pourquoi ce Com'dating ? Tout simplement parce que la communication, c'est avant tout générer

des réseaux et travailler ensemble», a expliqué Christine Dejou, vendredi au CID, devant 130 professionnels de la communication venus de Basse et Haute-Normandie. Une première née de l'initiative de l'association Nota Bene, dirigée par Christine Dejou, responsable de la communication au CID et avec le soutien de Com Estuaire et du Club de la presse de Haute-Normandie. «Nos associations nous offrent l'opportunité de bénéficier des conseils et des ré-

seaux des uns et des autres pour répondre à nos interrogations professionnelles. Elles nous aident aussi à convaincre nos interlocuteurs de l'utilité et du professionnalisme de nos métiers... Elles nous permettent surtout d'assurer notre propre formation, ainsi qu'une veille sur nos métiers en permanente évolution, d'aider les jeunes étudiants en communication à acquérir une expérience de terrain grâce à des stages, et d'accompagner les demandeurs

d'emploi dans un secteur où nombreuses sont les demandes et rares les places à prendre.» Des professionnels travaillant aussi bien pour des entreprises que pour des collectivités, des associations...

Et reprenant l'esprit des speed dating, chaque participant s'est vu affubler d'un badge. Le but étant de faire connaissance avec le plus de monde possible et d'échanger. Une journée qui s'est achevée par un dîner au casino offert par la chaîne Barrière.